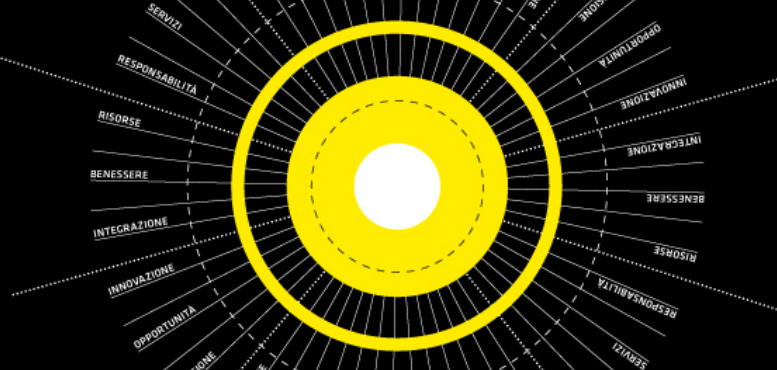


# DA IDEA NASCE COSA

Primo concorso di idee  
per la qualità della vita a Torino



## CONCORSO DI IDEE / PROPOSTA PERSONE NON GIURIDICHE

Idee e capacità per il Piano Regolatore Sociale di Torino

Condividere l'innovazione. Mettere al centro persone e famiglie. Mobilitare le risorse.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".*

### PROPONENTE

Nome SARA  
Cognome DELABELLA  
T. 348.0598343 e-mail sara@duk.it

### TITOLO DELL'IDEA

I AM COOL – Torino

### AMBITO DI INTERVENTO

Interazione con i cittadini: nuovo servizio d'informazione e mobilitazione studiato per i giovani.

### AREA TERRITORIALE DI INTERVENTO

Torino e provincia.

### BREVE DESCRIZIONE

Predisposizione di un portale web sulle ultime tendenze di Torino (look, musica, design e lifestyle), continuamente aggiornabile dai giovani cittadini e dai turisti della città.

Le informazioni raccolte sarebbero un'utile risorsa per i creativi, i commercianti che si rivolgono ad un target giovane e per le aziende che operano nel campo dell'innovazione.

Gli utenti potranno partecipare alla community e avranno la possibilità di esprimere sul sito suggerimenti per la città e preferenze su prodotti e servizi a loro dedicati, e avere quindi un ruolo attivo nel loro sviluppo.

L'idea è stata elaborata da tecnici esperti in analisi e ricerca di nuove tendenze:

Sara Delabella, Vittoria Grassi, Caterina Tersitti e Valentina Sirolla.

Il progetto è stato protocollato a luglio 2009 presso il settore Politiche Giovanili del Comune di Torino e sarà discusso dalla coordinatrice con i referenti del Progetto 2010 - Torino Capitale dei giovani - il 15 dicembre 2009.

### ORGANIZZAZIONI POTENZIALMENTE INTERESSATE

Associazione Torino Internazionale, Comune di Torino, Assessorato alle politiche giovanili, Informagiovani di Torino