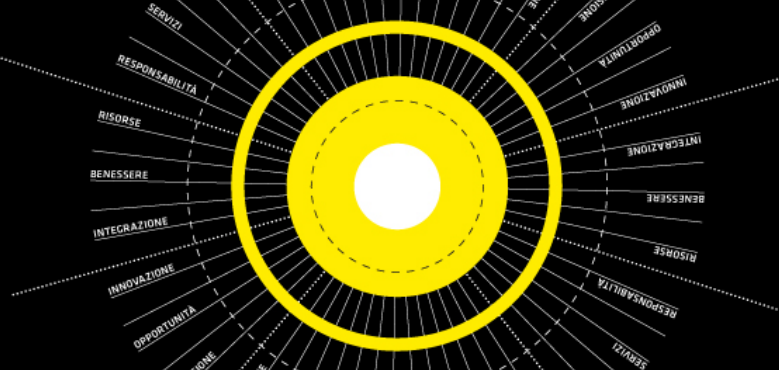


DA IDEA NASCE COSA

Primo concorso di idee
per la qualità della vita a Torino



CONCORSO DI IDEE / PROPOSTA PERSONE NON GIURIDICHE

Idee e capacità per il Piano Regolatore Sociale di Torino
Condividere l'innovazione. Mettere al centro persone e famiglie. Mobilitare le risorse.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

PROPONENTE

Nome: Stefano
Cognome: D'Almo
T. 3356579364 - e-mail stedalmo@gmail.com

TITOLO DELL'IDEA

Centro propulsore di quartiere

AMBITO DI INTERVENTO

Sfera sociale ed economica dei cittadini

AREA TERRITORIALE DI INTERVENTO

Tutti i quartieri della città

BREVE DESCRIZIONE

Creazione di un centro propulsore di quartiere allo scopo di favorire la socialità e la valorizzazione delle capacità personali e delle esperienze dei cittadini. Il centro promuoverà la realizzazione di molteplici iniziative finalizzate ad accrescere il senso d'appartenenza attraverso la realizzazione di azioni a sfondo economico o solidaristico. Tra queste, un gruppo d'acquisto di quartiere, basato sulle tecnologie web o cellulari o su pannelli stradali, che consentirà di realizzare significativi risparmi sull'acquisto di prodotti, anche bio o per intolleranti alimentari. Ma tra i suoi scopi avrà anche l'assistenza agli anziani o ai non autosufficienti con servizi di consegna e assistenza (ad esempio, preparazione dei pasti) a domicilio. Gli ordini si faranno sul web mediante un sito appositamente realizzato o "embedded" in quello di circoscrizione. Sarà prevista anche una banca "Prestotempo" per lo scambio tempo libero tra cittadini dello stesso quartiere. Si potranno offrire ore del proprio tempo per portare la spesa agli anziani, offrire ripetizioni scolastiche, fare del baby sitting, portare a spasso il cane, sbrigare pratiche burocratiche come ritirare documenti, ecc. In cambio ci si vedrà accreditare le ore dedicate ai "conquartierini", un capitale da spendere quando se ne presenterà il bisogno. Altri interventi potranno riguardare la promozione del mezzo pubblico attribuendo ai biglietti obliterati il valore di titolo di sconto per gli esercizi commerciali del quartiere, o la redazione di biografie illustrate dei personaggi che danno il nome alle vie o alle piazze, oppure l'organizzazione di visite guidate storico-artistiche-naturalistiche di palazzi, monumenti, giardini.

ORGANIZZAZIONI POTENZIALMENTE INTERESSATE

Comune di Torino, Circoscrizioni, associazioni commercianti, comitati di quartiere, cooperative giovanili, associazioni di volontariato