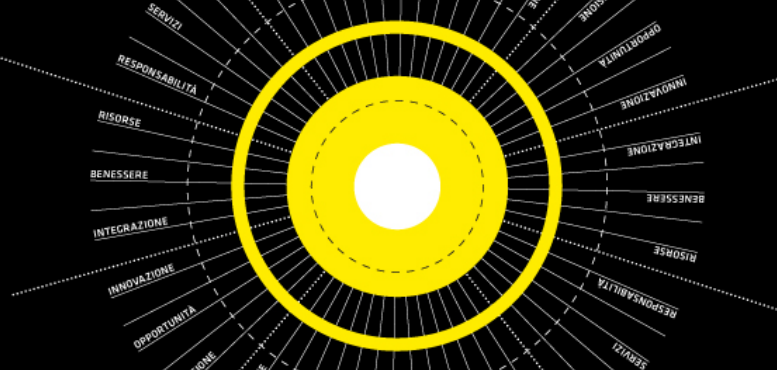


# DA IDEA NASCE COSA

Primo concorso di idee  
per la qualità della vita a Torino



## CONCORSO DI IDEE / PROPOSTA PERSONE NON GIURIDICHE

Idee e capacità per il Piano Regolatore Sociale di Torino  
*Condividere l'innovazione. Mettere al centro persone e famiglie. Mobilitare le risorse.*

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003,  
n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".*

### PROPONENTE

Nome Chiara  
Cognome Corzetto Conflan  
T. 3478534464 - e-mail [chiaracorzettoconflan@yahoo.it](mailto:chiaracorzettoconflan@yahoo.it)

### TITOLO DELL'IDEA

**OVER INFO. Settimanale di informazione a diffusione gratuita per gli anziani**

### AMBITO DI INTERVENTO

#### Contesto e ragioni dell'intervento

Informazione facilmente fruibile e diffusa sul territorio.

### NATURA E OGGETTO DELL'INTERVENTO

Redazione di un settimanale a diffusione gratuita rivolto agli anziani con notizie informazioni utili alla vita di tutti i giorni, al tempo libero, all'assistenza...

### AREA TERRITORIALE DI INTERVENTO

Comune di Torino.

Diffusione in circoli, luoghi di ritrovo, mezzi pubblici, asl, case di riposo, bar, bocciofile,....

Redazione in collaborazione con le circoscrizioni cittadine.

### BREVE DESCRIZIONE

"Stiamo entrando nell'era della free press [...] E' stato il web ad insegnare alle nuove generazioni che non devi pagare per i contenuti: la libera circolazione sarà un trend in crescita per tutti i media" (G. Valentini, MediaVillage)

I free papers rappresentano la novità mediatica del nuovo Millennio nel settore italiano dell'editoria.

Una realtà mutuata dal web e da una realtà giovanile potrebbe trasformarsi in un utile mezzo di comunicazione e informazione per il mondo degli anziani con la

redazione di un settimanale a diffusione gratuita a rivolto agli anziani con notizie e informazioni utili a facilitare la vita quotidiana.

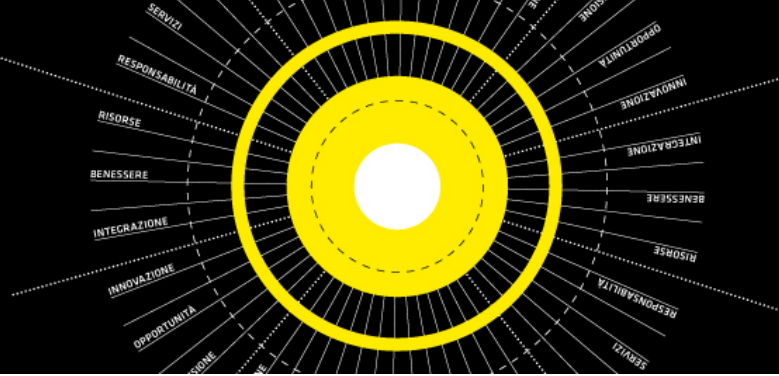
### SCOPO DEL SETTIMANALE

- organizzare e diffondere informazioni e fornire servizi di primo orientamento agli anziani e alle loro famiglie sulle opportunità e sui servizi presenti sul proprio territorio;
- informare in modo chiaro e semplice su normative e leggi riguardanti la terza età
- agevolare l'organizzazione del tempo libero mediante la partecipazione a eventi ed iniziative di enti e associazioni locali
- fornire informazioni su iniziative finalizzate all'assistenza dei soggetti non autosufficienti

### TEMATICHE:

# DA IDEA NASCE COSA

Primo **concorso di idee**  
per la qualità della vita a Torino



- salute e benessere
- assistenza e solidarietà
- pensioni e previdenza
- leggi e documenti
- progetti e iniziative
- tempo libero
- associazioni ed enti
- assistenza familiare

## **Valore aggiunto dell'intervento rispetto all'esistente**

Non ci sono iniziative analoghe, diffusione capillare di informazioni mirate a un target specifico di cittadini.

## **Beneficiari dell'intervento**

Anziani, famiglie con soggetti non autosufficienti a carico, associazioni ed enti a servizio della terza età

## **Durata temporale**

Giornale settimanale – durata illimitata con anno di prova per valutare effettiva efficacia dell'iniziativa.

## **ORGANIZZAZIONI POTENZIALMENTE INTERESSATE**

### **Realizzatori dell'intervento**

Comune di Torino, Università della terza età, Circoscrizioni, enti e associazioni interessate a proporre eventi o contribuire ad eventuali iniziative

## **PIANO ORGANIZZATIVO E FINANZIARIO (SOSTENIBILITÀ ECONOMICA NEL TEMPO) DELL'INTERVENTO - SPONSORIZZAZIONE E PUBBLICITÀ**

La società italiana tende ad invecchiare e le aziende molto spesso puntano a questo settore di marketing, in particolar modo quelle in qualche modo legate all'assistenza, alla gestione patrimoniale, assicurazioni, settore sanitario etc, guardano con interesse a questa fascia di mercato e alla pubblicità specifica rivolta ad esso.

## **Provenienza delle risorse organizzative e finanziarie**

Autofinanziamento mediante inserzioni pubblicitarie

## **Interazioni e/o ruolo del sistema pubblico (in particolare quello comunale) che consentano/facilitino la realizzabilità dell'intervento**

Copertura di parte delle spese di editing e stampa.